

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.02 Инновации в технике и технологиях
современных производств

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

овладение и передача знаний в области инновационных технологий используемых на предприятиях торговли, принципов функционирования и эксплуатации торгового оборудования различного назначения, технического перевооружения и рационализации производства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение устройства, принципов действия и приобретение практических навыков эксплуатации оборудования торгово-технологического назначения как отечественного, так и зарубежного производства;
- изучение перспективного отечественного и импортного оборудования;
- изучение методологии и овладение навыками выбора торгового оборудования;
- ознакомление с методами и принципами размещения оборудования в торговых предприятиях; изучение основ организации эксплуатации торгового оборудования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать особенности инновационной деятельности коммерческих организаций уметь применять инновационные методы, средства и технологии в профессиональной деятельности владеть информационными технологиями при разработке инноваций и инновационных проектов
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	уметь использовать знания об инновациях при реализации проектов в области профессиональной деятельности владеть современными методами оценки инноваций в технике и технологиях современных производств
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	знать бизнес-процессы современных производств уметь оценивать эффективность бизнес процессов современных производств владеть навыками прогнозирования бизнес-процессов инноваций в технике и технологиях современных производств
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов,	

средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>знать теоретические основы организации инновационной деятельности; инновационные методы, средства торговой деятельности;</p> <p>уметь оценивать эффективность инновационной деятельности</p> <p>владеть методами оценки эффективности осуществления инноваций в области профессиональной деятельности</p>
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>знать особенности формирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи инновационных товаров</p> <p>уметь организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров при внедрении инноваций</p> <p>владеть методами планирования материально-технической базы предприятия, закупки и продажи инновационных товаров</p>
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>уметь анализировать и оценивать возможные стратегии развития инноваций в технике и технологиях современных производств</p> <p>владеть навыками разработки стратегий развития инноваций в технике и технологиях современных производств</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Инновационные технологии в торговле									
	1. Инновационные технологии в торговле	10							
	2. Инновационные технологии в торговле					10			
	3. Инновационные технологии в торговле							10	
2. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы									
	1. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы	10							
	2. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы					10			
	3. Оборудование для товарной обработки продукции и торговые автоматы							10	
3. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров									
	1. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров	8							

2. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров					8			
3. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров							10	
4. Оборудование для расчета с покупателями								
1. Оборудование для расчета с покупателями	6							
2. Оборудование для расчета с покупателями					6			
3. Оборудование для расчета с покупателями							10	
Всего	34				34		40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов по экономическим и техническим специальностям(Москва: Питер).
2. Шишмарев В. Ю. Метрология, стандартизация и техническое регулирование: учебник для студентов, обучающихся по группе специальностей "Информатика и вычислительная техника"(Москва: Академия).
3. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров(Москва: Проспект).
4. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Промышленные технологии и инновации: учебник для бакалавров и магистрантов по направлению 222000.62 "Инноватика"(Москва: Питер).
5. Родионова И. Н., Ковалева А. Е., Сергеева Е. А. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение"(Старый Оскол: ТНТ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрчный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрчный;

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского федерального университета
2. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»»: <http://rucont.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook>.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.